

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Determinantes que motivaron la puesta en práctica de actividades de innovación de producto o proceso.

DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron al menos un determinante para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o con actividades de innovación en producto o proceso.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PDIPP_i = \frac{EDIPP_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 8$$

Donde:

Si $i = 1$ es detección de una demandas total o parcialmente insatisfecha en el mercado.

Si $i = 2$ es aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas.

Si $i = 3$ es amenaza de la competencia

Si $i = 4$ es pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas).

Si $i = 5$ es cambios en normas de propiedad intelectual.

Si $i = 6$ es los procesos de certificación

Si $i = 7$ es problema técnico.

Si $i = 8$ es aprovechamiento de una idea generada al interior de la firma (ya sea por los propios empleados, o en alguna unidad a esos efectos).

$PEDIPP$ = Porcentaje de empresas cuya determinante fue i para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso.

$EDIPP_i$ = Número de empresas innovadoras en producto, proceso y/o con actividades de innovación en producto o proceso cuya determinante fue i para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso.

$EIPP$ = Total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o con actividades de innovación en producto o proceso.

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Determinantes para el Desarrollo de actividades de Innovación: Son las razones que motivaron la puesta en práctica de actividades para el desarrollo de innovaciones de producto y proceso.

Empresa innovadora: Una empresa innovadora es aquella que ha introducido una innovación durante el período de tiempo considerado.

Innovación de producto.- Se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.

Innovación en proceso.- Es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informático

METODOLOGÍA DE CÁLCULO		
Se obtiene al dividir el número de empresas por cada uno de los determinantes i entre el total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o con actividades de innovación en producto o proceso, multiplicado por 100.		
LIMITACIONES TÉCNICAS		No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.
UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES		Porcentaje.
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR		Un alto porcentaje indica las razones más importantes que motivaron la puesta en práctica de actividades para el desarrollo de innovaciones de producto y proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso.
FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006

**FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA
METODOLÓGICA**

03/09/2013

**FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN
DE LA FICHA**

SINTAXIS

Pendiente

CLASIFICADOR SECTORIAL

Industria y Competitividad.

12

ELABORADO POR

INEC.